



*{specially invite }*



特邀

P42

[幸福生活]  
简单事与“小幸福”

P43

[世博余温]  
激情飞扬看世博

P46

[游记一篇]  
我爱凤凰吊脚楼



## 简单事与“小幸福”

[文] 柯东

多做一些简单的事。一是平平淡淡才是真。简单就是正常的日子，平常的工作。把平常的工作做好，正常的日子过好，这就是最基本的要求。看似简单，但一个人一辈子能做好交给你的具体工作，其实很简单，伟大寓于平凡就是这个意思。二是在其位，谋其政，干好眼前活。每个人都有自己的岗位，不管是学什么的，对这个岗位感不感兴趣，只要在这个位置上，就要按照岗位职责的要求做好工作，这就是在其位，谋其政。这也是最基本的职业精神。三是大事始于细节。“嫦娥一号”火箭发射成功后，有人曾问总指挥戚发轫，发达国家都不是一次发射成功，为什么中国能？他讲，中国的经验用老百姓的话说，就是“别人感冒，我吃药”，把别人的失误全部找到，不忽视任何一个细节，并根据不同情况准备好上万套预案。这个故事说明了一个深刻的道理，那就是做任何事情，都要关注细节，力求考虑周密，准备充分，忽视任何一个看似不起眼的细节，都有可能导导致整个工作的失败。“细节决定成败”、“千里之行，始于足下”、“千里之堤，溃于蚁穴”都是从不同侧面讲这个道理。因此，我们在工作中要善于从小处做起，抓好细节，争取做到滴水不漏。其实，细节抓多了，抓好了，工作自然就会有大的进展。

多找一些幸福感。一是幸福就是体验。幸福不能比较，有钱就有幸福吗？有地位就有幸福吗？前段时间不少报道称，一些有钱人或名人因为精神痛苦，最后迷上了宗教，有的还抛弃名利钱财等出家了。其实幸福就是体验，就是感觉。各有各的想法，各有各的快乐，成功辉煌时的鲜花是幸福，安静平淡的日子也是幸福。二是要珍惜“小幸福”。小幸福是什么呢？每天能健康



地活着是小幸福，踏着小路正常地上班也是小幸福，感受到透过窗户照射在身上的一缕阳光或映入眼帘的一盆花都是小幸福。大家可能觉着这些都是正常的或微不足道的，没有感觉到有什么特别幸福的，但是只要想一想躺在病床上痛苦呻吟的人，想一想下岗失业的人，想一想生活在边远贫困山区里的人，就应该懂得知足和珍惜。三是要创造幸福感。既然幸福就是体验，生活中处处都有小幸福，那么大家就要用积极的心态去创造、去寻找。如果每天都能感到自己生活在幸福之中，心情自然就会舒畅，苦恼自然就会减少，生活质量自然就会提高，人生就会很幸福。其实，这是一种人生态度，态度决定生活品质。闷闷不乐是生活，幸福甜蜜也是生活，为什么不选择幸福地活着？

作者为国家某部委公务员



# EXPO 2010

## 激情飞扬看世博

[文] 罗路

接到“世博余温”的题目，感觉编者与世博的游离，据媒体报道，10月中旬世博游览活动进入了一个高潮，10月16日入园人数竟达到了103万……

7月的上海世博园行，三个月过去了，静下心来回忆世博，依然是激情洋溢。不仅体验了世博园的缤纷炫丽，展馆建筑的匠心独具，高科技的耀眼夺目，绿色未来的迷人遐想，世博大片的精彩绝伦……而且感受到了超旺的人气，以及人们迸发出来的

无限激情。

7月的炎炎烈日下，世博园内几十万热情洋溢的参观者，全然不顾酷热难挨，依旧快速往来穿梭于各个展馆：五颜六色的太阳伞、遮阳帽、花纸扇，仿佛一幅流动的画面；潮水涌动般的人流中，国内的，国外的，团队的，个人的，老的，少的，男的，女的；各个展馆前蜿蜒回旋的长阵，一张张充满期待的眼眸；手捧红绿“护照”，炫耀战果的笑脸；不绝于耳的“喀嚓”声，让无数的世博美景摄入了自己的收藏中……这是世博园又一道美丽的景观。它让人在感叹世博精彩的同时，也赞叹人们的精神、勇气以及潜





意大利馆

## Italy

藏在人们心中的无限激情。

### 世博园精彩之最引爆激情

一个纪录是，参加上海世博会的国家和国际组织已有240多个，为历届世博会之最；另一个纪录是，上海世博园区总面积达5.28平方公里，占地面积冠盖历届世博会；第三个纪录是7000万的参观人数，是历届世博会之最。

如此大的场面，如此众多的参展国，如此新颖别致的展馆，如此多别出新裁的设计理念，如此多的高科技创新，如此悠久的世博历史，如此响亮的“城市，让生活更美好”的世博主题，如此时尚风光的大都市上海，如此众多的中国人以及他们对美好未来的向往，这一切的一切，难道不就是组成一届激情飞扬的世博会的元素吗？

### 曼妙场馆引来啧啧的赞叹激情

在世博园参观，造型各异的展馆无疑是最吸引眼球，并使游客“啧啧”赞叹不已的最大亮点。中国馆的大气磅礴，富有想像力的造型和深刻的寓意，使中外无数游客留连忘返，并留下自己最深刻的记忆。沙特馆这艘高悬于空中的“月亮船”，树影婆娑、沙漠风情浓郁，好似“空中花园”。徜徉其中，视野极好，可以鸟瞰世博园景观，使人眼界大开。日本馆温馨的“卧蚕宝宝”；西班牙馆的浑然一体的藤篮外形，硕大的小米宝贝；芬兰馆的流线型的碗状造型；澳大利亚馆寓意自然的红土外墙；意大利馆的雕塑……让游客忍不住内心的激情，一次又一次举起手中的相机，留下美好的瞬间。

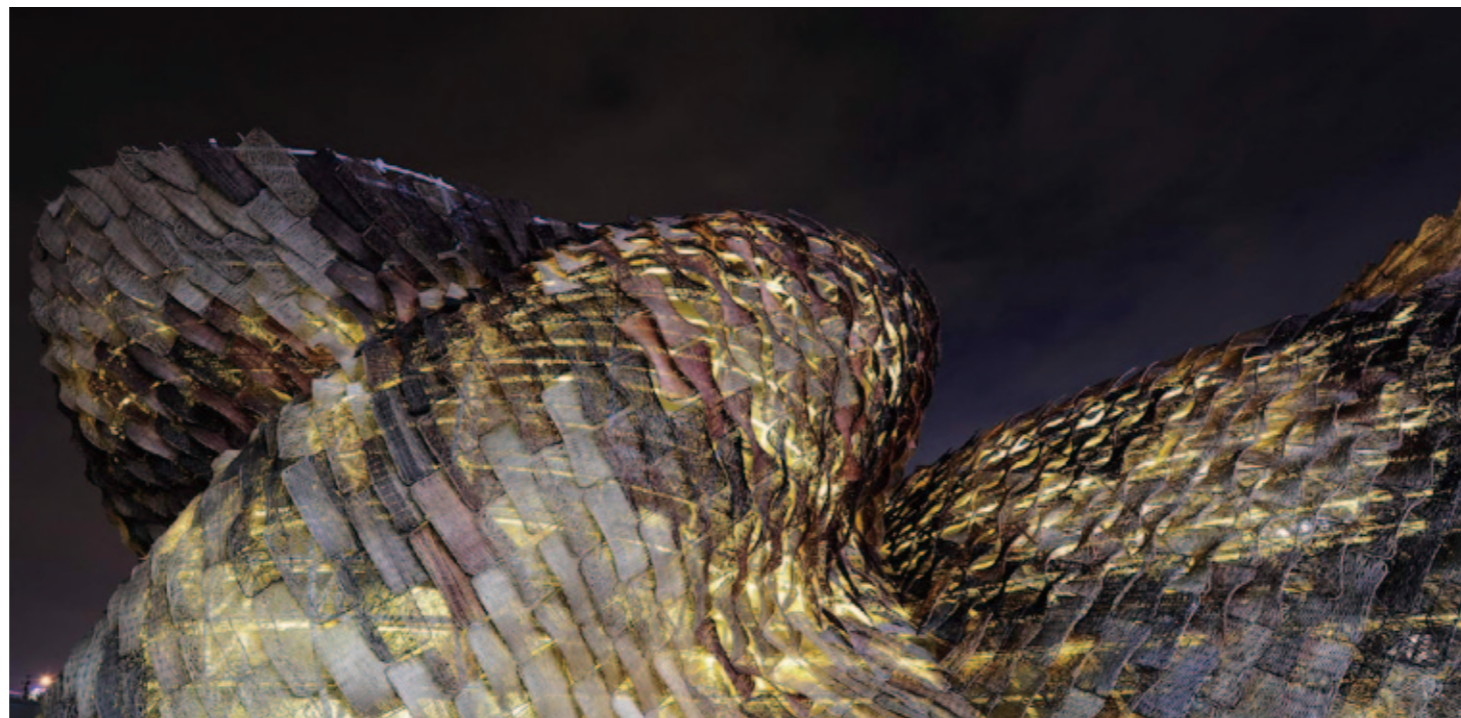
### 大片带来的视觉激情

在世博园，流行一句话：一看建筑，二看大片。在中国馆，

五颜六色的太阳伞、遮阳帽、花纸扇，仿佛一幅流动的画面；潮水涌动般的人流中，国内的，国外的，团队的，个人的，老的，少的，男的，女的；各个展馆前蜿蜒回旋的长阵，一张张充满期待的眼眸……

大片《走出大山》，反映了从78年改革开放以来，农村人走出大山，到城里工作和生活的经历，反映了“城市，让生活更美好”的世博主题，8分钟的片子，很概括，故事也很感人。在沙特馆，更是亲身体验了360度全方位环绕、影院屏幕1600平方米、世界最大的三维影院带来的美妙感受。我们站在悬空栈桥的传送带上，被360度的屏幕包围其中，天、地、人、景融为一体，畅游在奇异的梦幻当中，听觉、视觉应接不暇，着实被震撼了一场。这应该是沙特馆自世博会开幕以来，一直是园区中人气最旺展馆的原因吧。石油馆的4D大片《石油梦想》也绝不逊色，这是由《阿凡达》的创作班底制作的。随着放映厅的座椅前倾、后仰、微颤、释放气味，加上强烈的立体视觉效果，我们体会了身临其境般的投入，情景交融般的感动。美国馆娓娓道来的说教式的大片，也让很多人感到亲切，洋溢着温暖的情意。这么多观众参与的互动大片，大概也是世界之最吧。据说有些企业为了拍好公司的宣传片，还派出专人到世博园观赏学习，学习大片的拍摄技巧，丰富公司的宣传片手段，估计会立竿见影。

大片，深意、新奇、刺激、温暖、激情、震撼、心满意足。



## Finland

← 芬兰馆

### 企业馆带来的激情昂扬

看看在石油馆外排队十几小时依然无怨无悔等候的游客，看看可口可乐馆舞台上小丑的精彩表演，让如蛇阵般蜿蜒曲折的队伍发出的雷鸣般的喝彩声，再看看日本产业馆前让无数人期待的目光……你就知道人们对企业馆的渴望与迫切的心情了，而企业馆确实也让人不虚此行。民企馆充满青春活力、动感十足的矩阵表演；石油馆让你开始颠覆世人对石油的认识；石油不仅仅与“开车族”有关，而且与个人的吃、穿、住、行息息相关，人的一生居然会吃掉“半”吨石油呢；日本产业馆带给人们的，确实与他们的主题相一致：“舒适、美好与洁净”，他们带来的世界上最智能的卫生间带



↑ 沙特馆

## Saudi Arabia

给人们期待和享受；可口可乐馆充满梦幻色彩的“快乐工坊”，冰爽的可乐，让火热的世博瞬间变幻成为一种畅快的感觉……

## Spain

← 西班牙馆

### 妙招迭出引发世博激情

世博园的护照创意真是新奇，让无数的游客忘记了参观世博园的本意，不遗余力地奔波在园内的各大场馆，盖章，盖章，还是盖章，一批又一批的“盖章族”因此诞生，他们只盖章不游馆，搞得世博护照经常脱销，甚至缺货。更夸张的是，有号称盖满了热门国家馆印章的世博护照在网上被炒到上千元。日久天长，世博护照持续热销，园区内盖章一族，在各场馆内排队敲盖纪念章的情景，与排队入馆参观者很有一拼。这些不知疲倦的敲盖章者也给世博带来了火一样的场面，别样的激情。

世博太美妙了，无论是园内的休闲长凳上，还是特许商品经营店；无论是场馆，还是餐厅；无论是展馆内，还是展馆外，到处是快乐的人群，到处是欢乐的笑脸……这种激情和快乐会伴随许多人的生活、工作、学习，甚至是一辈子的记忆。🔥



## 我爱凤凰吊脚楼

【文】杨波

直听说凤凰被誉为“中国最美丽的小镇”，以前只是——在沈从文的《边城》中读到过。终于，在一零年七月，我和老公一起，带着新婚的喜悦和甜蜜，怀着好奇，走进了这座汉族、苗族、土家族等多民族聚居的湘西小镇。

凤凰位于湖南怀化、吉首和贵州铜仁三城之间，拥有沱江和南华山，孕育了沈从文、熊希龄、黄永玉等名人。到了凤凰，第一眼就看到蜿蜒的沱江和飞架的虹桥。桥下那道潭，名为回龙潭。相传，在明朝前，凤凰人称沱江为龙脉，朱元璋当朝以后，听了风水先生的胡话，认为此处龙脉甚显著，日后很有可能出现新皇帝来夺其大权，一怒之下，就把沱江改了弯道，龙脉也随即被斩断。为了接上断开的龙脉，后人用红岩建桥，这就是今天的虹桥。而在沱江两岸，一字排开，高低错落、鳞次栉比的，便是那一溜排开的吊脚楼了。

远远望去，吊脚楼一栋傍着一栋，一檐挨着一檐，壁连着壁，肩并着肩地高高地拥挤在河岸上，依江连绵不断，傍山匍匐相连，或隐于古柏苍松之中，或现于虬枝劲条之外，得山之稳重，又巧然成势。一律黛黑色装束，一律青瓦鳌头，在背景南华山的衬托下，层次分明并整整齐齐地向西向东绵延透迤。

凤凰的吊脚楼，也叫“吊楼”，为苗族、壮族、布依族、侗族、水族、土家族等族传统民居，在湘西、鄂西、贵州地区的吊角楼也很多。吊脚楼群的吊脚楼均分上下两层，俱属五柱六挂或五柱八挂的穿斗式木结构，上层宽大，工艺复杂，做工精细。下层随地而建，很不规则。屋顶歇山起翘，有雕花栏杆及门窗。这种建筑通风防潮，避暑御寒，体现了苗族独特的建筑工艺，具有很高的实用价值和观赏价值。

建筑是一种文化，代表着一个民族、一个地域文化的具体写实，而且还有其强烈地表现性。观吊脚楼群便可解读到凤凰这个地域传统强烈以及深沉文化的底蕴。揭开吊脚楼群形成之谜，会发现她是贫苦大众的群体杰作。凤凰古城开四门，坚固完好的城廓框定的面积不足五万平方公尺，像一个漂亮精致的小木匣，里面住的多是官僚商贾及富人。迁徙而来的贫穷外乡人在



贫穷最能调动人的聪明才智——

城中找不到栖身之处，只能在城外想办法立足。贫穷最能调动人的聪明才智——他们在沱江河、护城河的城墙外狭长地带垒窠筑窝，一半陆地一半水面地凌空架起简易住舍。

在吊脚楼临江而居是一件幸福的事情，楼台即可以晾衣晒物，又可以俯瞰沿江风景，是纳凉消闲的好地方。楼台外的水声人声入耳，江色山色色色上心。从吊脚楼上往沱江看去，只见江边男女老少三五成群地聚在一起，棒槌声、笑语声、欢歌声，此起彼伏，久久回荡。沱江河碧水长流，吊脚楼风雨依旧。沱江小舟在薄薄的雾霭衬托下显得格外清新，头戴斗笠的船老大撑一支长长的竹篙开启了每天的旅行，江中渔舟游船数点，山间暮鼓晨钟兼鸣。

美丽的吊脚楼，孕育出一代又一代走向全国迈向世界的名人，他们是耳熟能详的民国时期内阁总理熊希龄，还有无数的

他们在沱江河、护城河的城墙外狭长地带垒窠筑窝，一半陆地一半水面地凌空架起简易住舍。

钦差大臣、巡抚、提督及将军；也出了沈从文、黄永玉这样享誉世界的文化大师。名人带响凤凰，吊脚楼早已唱响神州，走向世界。如今，人们讲得最多的是“与时俱进”，声名远播的吊脚楼按理也该“改朝换代”了吧？然而凤凰人似乎“很不开窍”，吊脚楼仍如原先一般“苍老”，没有“旧貌”换“新颜”，人们仍然是那样心态平和。人们虽然巧妙地将老祖宗留下来的遗产做了合理利用——由西向东透迤的江边，吊脚楼群虽然挂满了家庭旅社、茶楼、酒肆饭馆的牌幡，不少的吊脚楼还作了店栈，但吊脚楼的大体风貌依旧，纯朴依然，吊脚楼的古韵还完好地留给世人……

轻风吹绿了吊脚楼四周的依依垂柳，错落有致的吊脚楼群挂着串串红灯笼，似乎要给孩子们诉说凤凰古城那动人的故事。正是丰收的季节，吊脚楼上挂满了一串串金灿灿的苞谷，火

红红的辣椒和那香脆脆的萝卜干，向游人展示了丰硕的喜悦。

固守纯朴，放飞真诚，留下神韵，这就是我眼中真切切切的吊脚楼。的确，吊脚楼是显得“土气”了些，但滚滚红尘中人们所要追寻的，不就是这样一份不加雕琢的质朴吗？天地万物间能上镜入画的，不正是这般山水之间撩人的率真吗？如果说凤凰是一首清纯的江南民乐，那凤凰人世代相依的吊脚楼，就是奏出万首美妙之乐的琴弦了，无论何时何地，总是会让“爱乐者”真情呵护。

凤凰，我去过，吊脚楼，之我爱。

你呢？👉

作者为陕西省某市国家公务人员